**互联网+普惠金融 建设银行在行动**

近年来，建设银行积极响应党和国家号召，履行国有商业银行社会责任，利用外部资源进行开放式创新，为县域农村地区百姓提供助农取款、转账汇款、便民缴费等“金融下乡”服务，打通金融服务“最后一公里”，积极践行普惠金融。

**运用互联网思维，跨界合作发力普惠金融**

2014年底，建设银行运用互联网思维，通过与供销社跨界合作，在湖北试点推出“裕农通”业务，通过“建行移动金融+村级供销服务社”构建“村口银行”，将供销社遍布乡村的服务网点发展为建设银行“裕农通”普惠金融服务点，服务点业主通过手机为周边农户办理助农取款等业务，老百姓不出村即可享受优质金融服务，打通金融服务“最后一公里”。2016年4月，建设银行与中华全国供销合作总社签署了《普惠金融合作框架协议》，借助供销合作社遍布全国的基层网络大力拓展服务点；供销总社和建设银行联合下发了《中华全国供销合作总社中国建设银行股份有限公司关于开展普惠金融合作的通知》（供销经联字〔2016〕1号），推动普惠金融合作落地，拉开了“裕农通”业务全行推广序幕。

此外，建设银行还积极利用社会资源，发展更多优质合作伙伴，创新“银行+卫生系统”、“银行+电商”、“银行+通信公司”等多种业务模式，借助其在农村地区渠道和人员优势，加快拓展服务点，让建设银行普惠金融服务惠及更多农户。截至目前，建设银行已在31个省区拓展服务点超过7万户，覆盖了13%行政村。

**运用互联网技术，金融科技助力普惠金融**

为更好地解决农村地区金融服务痛点，提升农村地区普惠金融服务能力，建行银行积极运用互联网技术，创新研发“裕农通”普惠金融服务平台。平台已于2017年6月份完成全行上线，服务点业主使用**“建行裕农通”APP**可为农户提供助农取款、转账汇款、定活互转、代缴费等服务；行内营销人员和管理人员使用**平台**可实现服务点准入、巡检、运营和业务拓展情况监测等。

平台具有明显的首创性和领先性，将支持和推进“轻终端服务模式+全周期线上管理+第三方合作共赢”互联网模式在县域农村金融服务方面的落地，对于提升普惠金融服务能力有重要意义和作用。**一是轻终端服务模式让金融服务举重若“轻”,**应用互联网思维，按照轻资产模式有效解决当前农村地区金融服务痛点和难点，低成本、易维护；**二是开放式合作模式携手社会资源推进普惠金融，**秉持开放心态，积极推动“银行+供销社、银行+卫生社保、银行+电商裕农通平台、银行+通信公司”等多种合作模式，支持裕农通平台层级的对接和整合，携手社会资源快速延伸县域服务渠道；**三是全周期线上管理单点投入更少普惠辐射更远，**实现从服务点的申请、准入、巡检、注销的全周期线上管理，减少人力物力投入。

**“村口银行”融于掌上，持续丰富普惠金融服务**

**一是**“建行裕农通”APP不仅可为农户提供助农取款、汇款、代理缴费等基本金融服务，还可提供定活互转、贵金属和保险等产品和服务，并将逐步加载理财、贷款等，将更多优质金融服务送到乡村，方便百姓生活。**二是**做好融资类产品创新，更好地满足农户融资需求，支持农户生产和经营。**三是**积极引入智能POS终端设备，整合建行裕农通业务和合作方主要业务，如通过与联通公司、卫生系统合作，在服务点，农村地区百姓通过智能POS不仅可以办理取款、汇款、缴费等，还可以办理宽带业务，社保缴费以及医保就诊结算等，方便百姓生活，惠及亿万农户。